

kenmerken:

- gedreven en loyaal
- taakgericht en verantwoordelijk
- hechten aan structuur en duidelijkheid
- willen waardering en erkenning
- voorkeur voor persoonlijke communicatie

opgegroeid:

- wederopbouw na WOII
- groeiende welvaart
- traditionele opvoeding en duidelijke rolverdeling
- maatschappelijke veranderingen zoals de seksuele revolutie

tips voor op de werkvloer:

- laat ze actief meedoen — ze willen van betekenis zijn
- stel vragen in plaats van opdrachten
- communiceer persoonlijk en direct
- begeleid digitale veranderingen stap voor stap
- maak gebruik van hun kennis en ervaring
- bied structuur en duidelijke kaders



1946-1964

BABYBOOMERS

“Babyboomers groeiden op in een tijd van wederopbouw en groeiende welvaart. Ze zijn gewend aan hard werken, duidelijke structuren en persoonlijke verantwoordelijkheid. Op de werkvloer zoeken ze waardering, betrokkenheid en de ruimte om hun ervaring actief in te zetten.”

kenmerken:

- zelfstandig en pragmatisch
- verbindend en tolerant
- kritisch op hiërarchie en autoriteit
- nuchter en oplossingsgericht
- waardeert autonomie en flexibiliteit

tips voor op de werkvloer:

- benut hun verbindende kwaliteiten
- geef ruimte voor eigen aanpak en proces
- communiceer helder en gelijkwaardig
- waardeer hun ervaring en zelfstandigheid
- bied flexibiliteit in werkvormen en structuur
- Sluit aan bij hun digitale basiskennis (zijn nog niet altijd vaardig met alle digitale tools)



1965 - 1980

GENERATIE X

opgegroeid:

- autoritaire opvoeding en tweeverdienersgezinnen
- hoge jeugdwerkloosheid en economische onzekerheid
- opkomst van technologie
- maatschappelijke veranderingen

“Generatie X groeide op in een tijd van verandering en zelfstandigheid. Ze zijn kritisch, pragmatisch en zoeken naar verbinding — met ruimte om het op hun eigen manier te doen.”

kenmerken:

- sterk in communicatie
- creatief en kritisch
- actiegericht, houden niet van trage besluitvorming
- digitaal vaardig en snel lerend — gewend aan constante technologische vernieuwing
- zoekend naar zingeving, balans en mentale rust

tips voor op de werkvloer:

- bied ontwikkelperspectief
- stel je niet te autoritair op
- gebruik hun digitale vaardigheden
- geef regelmatig bevestiging
- leg uit 'het waarom' achter beslissingen
- creëer ruimte voor balans en mentale rust



1981 - 1996

MILLENNIAL

opgegroeid:

- vrije opvoeding & zelfontplooiing:
- welvaart: opgegroeid in een relatief stabiele en comfortabele tijd
- digitale ontwikkelingen
- crises
- veel aandacht voor hun mening

“Millennials zijn opgegroeid in een wereld vol mogelijkheden én prestatiedruk. Ze zoeken werk dat betekenisvol is, ruimte biedt voor balans — en waarin mentale rust geen luxe is, maar een voorwaarde.”



1997 - 2012

GENERATIE Z

kenmerken:

- open minded en digitaal vaardig
- kritisch en snel van begrip
- visueel ingesteld en actiegericht
- snelle prikkelverwerking, korte spanningsboog (door brein in ontwikkeling)
- gevoelig voor sfeer en toon
- zoekt naar autonomie, zingeving en snelle feedback

tips voor op de werkvloer:

- zorg voor een goede onboarding en duidelijke verwachtingen
- bied ontwikkelperspectief in kleine, haalbare stappen
- geef regelmatig feedback — snel, persoonlijk en direct
- denk mee in flexibel en hybride werken
- creëer psychologische veiligheid en ruimte voor inspraak
- zorg voor structuur en rust in communicatie

opgegroeid:

- constante digitale prikkels: TikTok, YouTube, pushmeldingen
- maatschappelijke onzekerheid: klimaat, corona, polarisatie
- directe toegang tot informatie en meningen
- opvoeding met aandacht voor mentale gezondheid en inclusie

“Gen Z is opgegroeid in een wereld vol prikkels en onzekerheid. Hun brein is nog in ontwikkeling — ze zijn snel, kritisch en gevoelig. Ze zoeken werk dat betekenisvol is, met ruimte voor autonomie, feedback en mentale rust.”